



Clases
Virtuales
En vivo

OTI  UNI

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN

DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Curso orientado a formar directivos en usar medios digitales y colaborativos tanto síncronos como asíncronos para poder resolver problemas en el ámbito profesional. Para tal efecto se plantearán software de simulación, sistemas ERP, Sistemas de gestión del conocimiento, inteligencia artificial, etc. y su impacto en la generación de nuevos conocimientos como parte de los procesos de I+D+I.

Se usará el pensamiento de diseño, pensamiento computacional y sobre todo el aprendizaje basado en proyectos, porque durante el curso el participante elaborará y finalmente expondrá un PMV.



PÚBLICO OBJETIVO

El curso está dirigido a Directivos y futuros directivos, Gerentes y Especialistas tecnológicos, Emprendedores y Innovadores.



OBJETIVO

Formar directivos capaces de resolver problemas basándose en los procesos informáticos existentes.

- Aplicar el pensamiento computacional.
- Aplicar el pensamiento de diseño.
- Aplicar la gestión del conocimiento.



CERTIFICACIÓN

1. Certificado

Al haber aprobado todos los módulos del Curso/Programa con un promedio ponderado no menor a 14 se le otorga al participante un Diploma a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería.

2. Constancia de Asistencia

Al participante que no cumpla con los requisitos de certificación, se le otorgará una Constancia de Asistencia del Curso, para lo cual el alumno deberá contar con una asistencia a clase mínima del 80%. En el caso de no cumplir con dicho requerimiento no se emitirá dicha Constancia.



PLAN DE ESTUDIOS

UNIDAD	NOMBRE DE LA UNIDAD	TEMAS
I	EPISTEMOLOGÍA INFORMÁTICA Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">• Los datos• Los procesos informáticos• La información• El conocimiento• La Gestión del Conocimiento
II	LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• El pensamiento computacional• Arquitectura de los ERP: El SAP Hanna, SAP Ariba (MM, FI, SD, CO, PP, HCM), BPCS.• Oracle, Scala, Dynamics, JDE, etc• El Dashboard a Priori y el Dashboard a Posteriori• Arquitectura de los EIS y la Simulación de Sistemas• Arquitectura de los MKS
III	EL SOFTWARE COLABORATIVO	<ul style="list-style-type: none">• Jamboard• White Board• Padlet• Miro
IV	IMPACTO DE LA INFORMÁTICA EN LA INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de Investigación: Inv. Científica o Básica<ul style="list-style-type: none">◦ Descriptiva (Repositorio de temas)◦ Desarrollo de Modelos◦ Correlación de variables Inv. Aplicada o Tecnológica<ul style="list-style-type: none">◦ Investigación (según Protocolo de Frascati)◦ Desarrollo◦ Innovación (según Protocolo de Oslo)• Líneas de Investigación (De acuerdo a problemáticas del país)<ul style="list-style-type: none">◦ Sistemas de Transporte Multimodal◦ Tráfico urbano◦ Ciudades Inteligentes◦ Gestión de Clusters◦ Aduanas y negocios Offshore◦ Artesanía de exportación◦ Acuicultura de exportación◦ Exportación de marcas en cuero◦ Exportación de marcas en alpaca y vicuña



PLAN DE ESTUDIOS

UNIDAD	NOMBRE DE LA UNIDAD	TEMAS
IV	IMPACTO DE LA INFORMÁTICA EN LA INVESTIGACIÓN	<ul style="list-style-type: none">◦ Desarrollo de branding◦ Gestión de Medios para negocios Producción de medios visuales y tutoriales (Mooc)◦ Prototipados especiales◦ Fintech◦ Insurantech◦ Gestión de Citas Médicas◦ Gestión de Catering◦ Gestión de Eventos◦ I.A. <ul style="list-style-type: none">• Flujograma del Proceso de investigación• La Motivación y los Motivos
V	EL PROCESO INFORMÁTICO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA Y SU HOJA DE RUTA	<ul style="list-style-type: none">• Análisis situacional o sintomatológico• Diagnóstico o Determinación del Problema• Propuestas tecnológicas• La toma de decisión• Decisiones secundarias
VI	PROCESOS INFORMÁTICOS PARA EL TRATAMIENTO DELI+D+I	<ul style="list-style-type: none">• Productos de Investigación, Desarrollo o Innovación: Plan (de Negocios, Estratégico, Prospectivo, de Marketing, de Publicidad), Desarrollo de un programa de Asistencia, Desarrollo de una nueva Unidad de Negocio, Simulación (de mejora o de diseño de un proceso), Diseño, Prototipo y Desarrollo de un Producto Mínimo Viable• Herramientas informáticas para la simulación de bienes: Software y Hardware:<ul style="list-style-type: none">◦ Solidwork, Autodesk (Sw)◦ Lego Serious Play (Hw)• Herramientas informáticas para la simulación de servicios: Software:<ul style="list-style-type: none">◦ FlexSim◦ Bizagi◦ Arena• El pensamiento de Diseño o Design Thinking<ul style="list-style-type: none">◦ Ideación◦ Prototipado◦ Testeo



PLAN DE ESTUDIOS

UNIDAD	NOMBRE DE LA UNIDAD	TEMAS
VII	TRATAMIENTO INFORMÁTICO PARA LA EVALUACIÓN DEL TIPO Y CONDUCTA Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE - UX	<ul style="list-style-type: none">• Segmentación prepandémica• Segmentación postpandémica• Diagrama de Personas Aplicado• Mapa de Empatía• Simulación de un servicio• Diagrama del Journey Map aplicado, y la reformulación del producto
VIII	LA INFORMÁTICA Y LA PROPUESTA DE VALOR I	<ul style="list-style-type: none">• La inteligencia artificial• El Business Intelligence• El big data• El machine learning• El Block chain• El learning Analytics• Diagrama del Proposal Value• Pruebas y Ensayos (Prueba de Campo)
IX	LA INFORMÁTICA Y LA PROPUESTA DE VALOR II (LEAN START UP)	<ul style="list-style-type: none">• Propuesta de portafolios de inversión• Aplicación del lienzo Canvas• Aplicación del Lean Canvas• Procesos de Financiamiento (CroWn Funds, Capital Semilla, Capitales Ángeles, Procompyte, ProInnovate, etc).



DOCENTE*

Jorge Manuel Salcedo Mansilla

Ing. Industrial / MBA / Mg. en Gestión Educativa / Doctorado en Administración Directivo con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de nuevos productos y nuevos negocios, implementación de proyectos logísticos de 5PL, mantenimiento de infraestructura, operaciones de bienes y servicios, etc, en industrias estratégicas como energía, petróleo, gas, y operaciones logísticas en empresas como Backus, Pluspetrol, TGP, AGA, Consorcio Eléctrico Privado, Neptunia, Alicorp, Aeropuertos del Perú, Nissan Maquinarias. Tengo también más de 15 años en el Management Educativo (Procesos de acreditación de la calidad educativa y licenciamiento como aseguramiento de las condiciones mínimas de calidad). Soy consultor y capacitador InCompany para corporaciones de clase mundial. Finalmente, soy también Docente universitario a nivel de Postgrado en UNI, UNMSM, U.P, PUCP, UPC, ENAMM, CITME XH y UTP.

() La Universidad se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.*

INFORMACIÓN GENERAL



Horario

Lunes, Miércoles y Viernes
15:00 a 18:00hrs.



Modalidad

Online-Clases
en vivo



Duración

40 horas / 13 sesiones



INVERSIÓN

Precio regular

S/700



DESCUENTOS

Pronto pago*

10%

Egresado y alumno UNI

15%

Corporativo

20%

NOTA:

- Los descuentos no son acumulables.

- Descuento por pronto pago: Válido hasta diez (10) días antes del inicio de clases del curso/programa.

- Descuento corporativo: Válido para la inscripción de 3 participantes a más de la misma institución.

- Para acceder al descuento por ser egresado o alumno UNI, el participante deberá tener habilitado su correo electrónico UNI.



PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los siguientes documentos deberán ser enviado al correo electrónico:

diplomas.oti@uni.edu.pe

1. Completar y firmar la Ficha de Inscripción
2. Completar y firmar el Reglamento y Términos y Condiciones de Cursos/Programas
3. Copia simple del DNI (*legible, ambas caras*)
4. Carta de Compromiso de la Empresa (*sólo en el caso que la institución financie el curso/programa*)
5. Voucher de pago

Nota: Una vez enviado los documentos solicitados vía correo electrónico, el participante deberá esperar la confirmación de su matrícula.



MODALIDADES DE PAGO



Banco de Crédito



Scotiabank

PASO 1: Solicita a un asesor de ventas de la Unidad de Capacitación activar el ID personal. Indicando los siguientes datos: nombre y apellidos, número de documento de identidad (DNI o pasaporte), correo electrónico, número de celular y monto a pagar.

(*) En el caso de requerir factura, se solicitará los siguientes adicionales: R.U.C, Razón Social, Domicilio Fiscal y correo electrónico donde se enviará dicha factura.

PASO 2: Procede a realizar el pago a través de los siguientes canales de pagos autorizados.



Agente y Ventanilla

Indicar el **código 15226**
Universidad Nacional de Ingeniería
+ DNI, Pasaporte o RUC del alumno,
Concepto:
PAGO DE ESTUDIANTES



Banca móvil

Selecciona la opción: "PAGAR SERVICIO"
Escribe en el buscador por Empresa o Servicio:
"Universidad Nacional de Ingeniería"
Elije la opción de Universidad Nacional de Ingeniería
"PAGO ESTUDIANTES"
Coloca tus datos personales: DNI / pasaporte / RUC
y ¡Listo, pago realizado!



COMUNÍCATE CON UN ASESOR

Andrea Julca +51 992 657 546

diplomas.oti@uni.edu.pe

Horario de atención Lun a Vie 08:00 a 16:00hrs.

Unidad de Capacitación

Oficina de Tecnologías de la Información



www.ctic.uni.edu.pe