Clases Virtuales En vivo

OTI UNI

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

BIG DATA ANALYTICS

El avance en las tecnologías y el creciente almacenamiento de datos que tienen las empresas hace que sea necesario conocer y aplicar técnicas adecuadas para sacar el máximo provecho de la información que se dispone. Métodos apropiados impulsan a las compañías a conocer mejor a sus clientes, sus patrones de compra y de comportamiento y poder hacer predicciones que impacten positivamente el rumbo de las organizaciones. Así pues, el análisis de bases de datos (Data Analytics) impacta positivamente en las empresas y les ayuda a conocer, entender y sacar provecho de los datos de sus clientes. Este curso introduce al participante en ese mundo y les enseña cómo hacer predicciones.

PÚBLICO OBJETIVO

Analistas de datos, TI, líderes y especialistas que trabajen con Business Intelligence y/o participen en proyectos de Big Data.
Ingenieros de Datos, desarrolladores, Arquitectos de Sistemas y Administradores de Bases de Datos, que desean y/o requieran ingresar al mundo de Data Analytics.

CERTIFICACIÓN

Objetivo general
Conocer y experimentar la práctica y uso de modelos cuantitativos en grandes bases de datos.

Objetivos específicos

- Conocer las herramientas necesarias para el análisis de datos.
- Resolver correctamente situaciones reales que se presentan en diversos campos del análisis de datos.

CERTIFICACIÓN

1. Certificado
Al haber aprobado todos los módulos del Curso/Programa con un promedio ponderado no menor a 14 se le otorga al participante un Diploma a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería.

2. Constancia de Asistencia
Al participante que no cumpla con los requisitos de certificación, se le otorgará una Constancia de Asistencia del Curso, para lo cual el alumno deberá contar con una asistencia a clase mínima del 80% y nota aprobatoria. En el caso de no cumplir con dicho requerimiento no se emitirá dicha Constancia.

DOCENTE*

Jorge Rodriguez

Ingeniero Estadístico (UNI). Mg. Dirección de Marketing y Gestión Comercial (UPC). Ms.Dirección de Marketing (EOI España). Gestión de Proyectos (UPC). Experiencia de más de 18 años en proyectos de Business Intelligence, Analytics, CRM, Transformación Digital, Metodologías Ágiles, Digital Analytics, Data Mining, Big Data, Data Science, Inteligencia Artificial, Machine Learning en empresas del rubro financiero, retail, telco, comercial, educación digital y de servicios. Actualmente trabaja en el Banco de Crédito del Perú como Gerente de Auditoría Continua y Data Analytics y es miembro del comité de Transformación Digital.

(*) La Universidad se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Agile Data	Módulo 2: Big Data
• Scrum Fundamentals • Integración Continua • Transformación Digital	• Introducción a Big Data • Arquitectura Big Data • Tecnologías Big Data
Módulo 3: Data Discovery	**Módulo 4: Analytics**
• Introducción a Bussines Intelligence • Gobierno datos • Data Modeling • Data Visualización	• Introducción a Machine Learning • Python para Machine Learning • Estadística: Análisis exploratorio de datos • Pre procesamiento de datos • Indicadores de rendimiento de modelos • Algoritmos de Aprendizaje Supervisado • Algoritmos de Aprendizaje No Supervisado

INFORMACIÓN GENERAL

Horario
Sábados y domingos
15:00 a 19:00hrs.

Modalidad
Virtual,
Vía Zoom

Duración
40 horas - 10 sesiones

INVERSIÓN

Precio regular
S/500

DESCUENTOS

COMUNIDAD UNI	CORPORATIVO	PRONTO PAGO*
15%	20%	10%

NOTA:
- Los descuentos no son acumulables.
- Descuento por pronto pago: Válido hasta diez (10) días antes del inicio de clases del curso/programa.
- Descuento corporativo: Válido para la inscripción de 3 participantes a más de la misma institución.
- Para acceder al descuento por ser egresado o alumno UNI, el participante deberá tener habilitado su correo electrónico UNI.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los siguientes documentos deberán ser enviado al correo electrónico:
juan.santillana@uni.edu.pe

1. Completar y firmar la Ficha de Inscripción
2. Completar y firmar el Reglamento y Términos y Condiciones de Cursos/Programas
3. Copia simple del DNI *(legible, ambas caras)*
4. Carta de Compromiso de la Empresa *(sólo en el caso que la institución financie el curso/programa)*
5. Voucher de pago

Nota: Una vez enviado los documentos solicitados vía correo electrónico, el participante deberá esperar la confirmación de su matrícula.

MODALIDADES DE PAGO

Banco de Crédito

Scotiabank

PASO 1: Solicita a un asesor de ventas de la Unidad de Capacitación activar el ID personal. Indicando los siguientes datos: nombre y apellidos, número de documento de identidad (DNI o pasaporte), correo electrónico, número de celular y monto a pagar.

(*) En el caso de requerir factura, se solicitará los siguientes adicionales: R.U.C, Razón Social, Domicilio Fiscal y correo electrónico donde se enviará dicha factura.

PASO 2: Procede a realizar el pago a través de los siguientes canales de pagos autorizados.

Agente y Ventanilla

Indicar el código 15226
Universidad Nacional de Ingeniería
+ DNI, Pasaporte o RUC del alumno,
Concepto:
PAGO DE ESTUDIANTES

Banca móvil

Selecciona la opción: "PAGAR SERVICIO"
Escribe en el buscador por Empresa o Servicio:
"Universidad Nacional de Ingeniería"
Elije la opción de Universidad Nacional de Ingeniería
"PAGO ESTUDIANTES"
Coloca tus datos personales: DNI / pasaporte / RUC
y ¡Listo, pago realizado!

COMUNÍCATE CON UN ASESOR
Juan Diego +51 978 229 824
juan.santillana@uni.edu.pe
Horario de atención Lun a Vie 08:00 a 16:00hrs.
Unidad de Capacitación
Oficina de Tecnologías de la Información