Clases
Virtuales
En vivo

OTI UNI

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

BUSINESS INTELLIGENCE & BIG DATA

INTRODUCCIÓN

Los nuevos retos del entorno empresarial, organizacional y social demandan mejorar el proceso de toma de decisiones; decisiones basadas en la información que se obtiene tanto del interior como de las relaciones con el entorno. La información que se genera es cada vez más variada y compleja, siendo el mayor reto diseñar la forma en que esta información puede ser integrada, homologada y utilizada por la organización. Además, si a lo anterior se le adiciona la velocidad en la disponibilidad de dicha información, se logrará una ventaja competitiva difícil de superar. En este contexto es donde nace el I Programa de Especialización en Business Intelligence & Big Data , el cual tiene un pilar fundamental que es su metodología, combinando la teoría con los problemas prácticos. Además, cuenta con un profundo conocimiento del mercado y de las necesidades del mismo. Lo anterior permitirá la formación de profesionales en las diferentes áreas claves de la gestión de la información y el proceso de toma de decisiones de las organizaciones.

PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales en Ingeniería de Sistemas, Ciencias de la Computación, Ingeniería Industrial, Administradores de Empresas, Marketing, Control de Gestión, Análisis Financiero y Gestión del Riesgo, Gerentes de Sistemas involucrados con Proyectos de Inteligencia de Negocios, Inteligencia Comercial, Inteligencia de Riesgos además de todos los profesionales que manejen y analicen enormes volúmenes de información.

OBJETIVOS

- Crear un proyecto de Inteligencia de Negocios utilizando las técnicas y herramientas impartidas en el programa.
- Definir el mapa estratégico de la Inteligencia de Negocios en la organización y establecer el roadmap de desarrollo.
- Implementar el roadmap de la Inteligencia de Negocios.
- Ser el eje central de la información sobre la que se toman las decisiones en la organización.
- Gestionar las diversas aplicaciones de la Inteligencia de Negocios en la organización: tableros de control, modelos de fuga de clientes, entre otras.
- Profundizar los conocimientos en las principales herramientas cuantitativas, apoyado en el uso de herramientas computacionales, para realizar análisis de datos relevantes a objeto de descubrir relaciones o comportamientos característicos en las organizaciones.
- Evaluar y gestionar los distintos proyectos de la Inteligencia de Negocios.
- Rentabilizar los proyectos de Inteligencia de Negocios de la organización.
- Finalmente el programa permitirá conocer los conceptos y tecnologías del procesamiento distribuido BIG DATA que permitirá a los estudiantes tener herramientas para proponer soluciones a diversas necesidades empresariales y dependiendo del tipo de problema puedan optar por una solución u otra.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	GESTIÓN DE PROYECTOS BUSINESS INTELLIGENCE UTILIZANDO FRAMEWORK SCRUM
I	• Gestión tradicional de proyectos BI. • Introducción a Design Thinking • Framework SCRUM for Data • Historias de usuarios de datos – Product Vision Board • Técnicas de estimación: Planning Poker • Roles y ceremonias SCRUM • Indicadores y gestión de tableros digitales para seguimiento de proyectos. • Integración continúa utilizando GIT y GIT HUB.
II	**INTRODUCCIÓN A BUSINESS INTELLIGENCE, DISEÑO DE DATA WAREHOUSE Y DATA GOVERNANCE** • Antecedentes, Beneficios y Estrategia de un sistema de Business Intelligence • Business Intelligence Maturity Model • Características y elementos de una Arquitectura Data Warehouse • Data Governance / Data Quality
III	**DATA MODELING / ANALYSIS OF DATA** • Importancia del modelamiento de datos en las soluciones de Business Intelligence • Identificar procesos de negocio • Normalización y desnormalización de modelos lógicos. • Modelado Dimensional y Jerarquías (Star vs Snowflake). • Diseño lógico y físico de una base de datos utilizando MySql WorkBench. • Taller de modelamiento y análisis de datos utilizando Power BI.
IV	**ORACLE FOR BUSINESS INTELLIGENCE** • Fundamentos de base de Oracle • Lenguaje estándar SQL • Algebra relacional aplicada • Sentencias DML, DDL • Procesos ETL • Transformación de datos • Calidad de datos
V	**TECNOLOGÍA BIG DATA** • Conceptos, tecnologías e importancia de Big Data • Soluciones en Big Data • Arquitectura de componentes Haddop • Tecnologías de almacenamiento y procesamiento: HDFS, Yarn, MapReduce. • Funcionamiento de un Cluster Big Data • Tecnologías Big Data en Cloud : Google Cloud DataProc • Tecnologías Batch : Hive, Impala • Motor de ingesta Sqoop • Formatos de archivos: Parquet, ORC y Avro. • Comprensión optimizada de datos • Particionamiento de archivos • Procesamiento paralelo distribuido en memoria SPARK.

MÓDULO	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS ETL CON EL MOTOR SQL SERVER
VI	• Administración de SQL Server. • Planificación del proceso de Extracción ETL, • Identificando las fuentes de información. • Diseño del flujo de datos y controles para la calidad de • información. Implementación de procesos de extracción ETL con SQL Server Integration Services. • Programar la ejecución de paquetes para incorporar datos periódicamente. Creación de Base de datos Multidimensional utilizando SQL Server Analysis Services. • Introducción a la explotación de datos con SQL Server Reporting Services.
VII	INTRODUCCIÓN AL DATA MINING • Introducción a la Minería de datos, metodología de desarrollo. • Métodos predictivos no supervisados. Clustering y asociación. • Métodos predictivos supervisados. Regresión y clasificación. • Aplicación práctica utilizando R.
VIII	DATA DISCOVERY & VISUALIZATION • Gestión de requerimiento de explotación de información. • Conexión y análisis de datos. • Generación de vistas, DashBoards interactivos y publicación en la web. • Generación de gráficos y cálculos aritméticos, agregaciones para crear dashboard innovadores en Tableau. • Crear y compartir DashBoard utilizando Power BI y QSense. • Laboratorio final para despliegue de la solución diseñada durante el programa.
PRESENTACIÓN DE TRABAJO FINAL	

TOTAL DE HORAS: 120

CERTIFICACIÓN

Diploma de Estudio

Al haber aprobado todos los módulos del Programa y el Trabajo Integrador con nota mínima de 14 se emite al participante un Certificado del PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN BUSINESS INTELLIGENCE & BIG DATA a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Constancia de Asistencia

A los participantes que no cumplan con la totalidad de lo exigido, se emitirá una Constancia de Asistencia. En dicha constancia se precisará las asignaturas aprobadas.

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Plana docente constituida por consultores y docentes de la Universidad Nacional de Ingeniería con amplia experiencia en Inteligencia de negocios.
- Premio a la excelencia académica.
- El material será entregado de manera digital a través de nuestra plataforma digital.

PLANA DOCENTE

Ing. Arturo Rojas Medrano

Profesional formado en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería, Especialista en soluciones y arquitectura Business Intelligence & Analytics, herramientas de ingesta, explotación y calidad de datos, manejadores de base de datos, gestión de proyectos, mejora y diseño de procesos utilizando pensamiento LEAN y Framework SCRUM, gestión de personas, equipos y organizaciones empleando técnicas de Programación Neurolinguistica - PNL, coaching ontológico, teoría de la Neurociencia y técnicas de MANAGEMENT 3.0. Profesional con 15 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de Tecnologías de Información, Business Intelligence & Analytics en empresas del sector financiero, servicios, entidades públicas. Experiencia en docencia. Actualmente me desempeño como Sub Gerente de soluciones Business Intelligence & Analytics, Technical Lead - Scrum Master en el Centro de Excelencia Big Data del Banco de Crédito del Perú (BCP).

Ing. Wilman Vásquez Gutiérrez

Ingeniero de Sistemas e Informática con un enfoque especializado en Tecnología de Objetos, respaldado por sólidos conocimientos en metodologías como RUP y UML, así como dominio en lenguajes de programación como Java y .NET. Mi trayectoria laboral se extiende desde roles administrativos hasta una experiencia de 16 años como educador en el campo de la informática. Mi enfoque se caracteriza por la responsabilidad, la proactividad y la iniciativa, cualidades que impulsan mi capacidad para enfrentar desafíos con creatividad y eficiencia.

Ing. Tito Reategui

Profesional con más de 12 años de experiencia liderando proyectos de inteligencia comercial, riesgos, cobranzas y Big Data Analytics en banca. Orientación al desarrollo del negocio con enfoque en el cliente. Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y liderar proyectos orientados a la generación de valor en la toma de decisiones. Cuento con habilidades de dirección, motivación, colaboración y liderazgo. Disfruto mucho de mi familia, los amigos y el deporte.

Ing. Jorge Rodríguez

Master Europeo en Dirección de Marketing y Gestión Comercial – EOI España. Diplomado en Marketing Relacional CRM – UPC. Diplomado en Gerencia de Proyectos – UPC.
Especialización en Business Intelligence & Business Analytics –SAS México. Miembro de la comunidad Profesionales de Analytics Cono Sur, KD Nuggets, American Statistical Association (ASA), Digital Analytics del Perú (ADAP) y el IAB. Ingeniero Estadístico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Profesional con más de 15 años de experiencia directiva en empresas del rubro financiero, comercial y de servicios. Amplia Experiencia en Docencia de Postgrado en ISIL, Universidad Ricardo Palma y Universidad Nacional de Ingeniería en el área de Inteligencia de Negocios y Analítica. Actualmente es Sub Gerente Comunidad Analytics en el Centro de Excelencia Big Data del Banco de Crédito del Perú (BCP).

INFORMACIÓN GENERAL

Horario
Sábados y domingos
8:00a.m. a 13:00

Modalidad
Virtual

Duración
120 horas
24 sesiones

Nota: El dictado de clases del Programa/Curso de Especialización se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Jefatura de Capacitación.

INVERSIÓN

UNA CUOTA	EN CUOTAS
S/ 2,700	S/2,970 (3 cuotas de S/990c/u)

DESCUENTOS

Egresado y alumno UNI	Corporativo	Pronto pago*
15%	20%	10%

NOTA:
- Los descuentos no son acumulables.
- Descuento por pronto pago: Válido hasta diez (10) días antes del inicio de clases del curso/programa.
- Para acceder al descuento por ser egresado o alumno UNI, el participante deberá enviar sus documentos para la inscripción al curso desde su correo electrónico UNI.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los siguientes documentos deberán ser enviado al correo electrónico:
juan.santillana@uni.edu.pe

1. Completar y firmar la Ficha de Inscripción
2. Completar y firmar el Reglamento y Términos y Condiciones de Cursos/Programas
3. Copia escaneada del DNI, ambas caras *(legible)*
4. CV actualizado sin documentar
5.Copia escaneada del Grado de Bachiller o Título Profesional/Título de Técnico Profesional (3 años)
6. Carta de Compromiso de la Empresa
(sólo en el caso que la institución financie el programa)
7. Enviar la boleta o voucher de pago

Nota: Una vez enviado los documentos solicitados vía correo electrónico, el participante deberá esperar la confirmación de su matrícula.

MODALIDADES DE PAGO

Banco de Crédito

Scotiabank

PASO 1: Solicita a un asesor de ventas de la Unidad de Capacitación activar el ID personal. Indicando los siguientes datos: nombre y apellidos, número de documento de identidad (DNI o pasaporte), correo electrónico, número de celular y monto a pagar.

(*) En el caso de requerir factura, se solicitará los siguientes adicionales: R.U.C, Razón Social, Domicilio Fiscal y correo electrónico donde se enviará dicha factura.

PASO 2: Procede a realizar el pago a través de los siguientes canales de pagos autorizados.

Agente y Ventanilla

Indicar el código 15226 Universidad Nacional de Ingeniería + DNI, Pasaporte o RUC del alumno, Concepto: PAGO DE ESTUDIANTES

Banca móvil

Selecciona la opción: "PAGAR SERVICIO"
Escribe en el buscador por Empresa o Servicio: "Universidad Nacional de Ingeniería"
Elije la opción de Universidad Nacional de Ingeniería "PAGO ESTUDIANTES"
Coloca tus datos personales: DNI / pasaporte / RUC y ¡Listo, pago realizado!

INFORMES E INSCRIPCIONES
Juan Diego Santillana
WhatsApp: +51 978229824
juan.santillana@uni.edu.pe
Unidad de Capacitación