

# INFLUENCER TEENS

(CANVA, TIKTOK, EDICIÓN DE VIDEO Y ORATORÍA DIGITAL)



## DIRIGIDO

Estudiantes entre 13 a 17 años que tenga interés en aprender sobre el mundo digital y creación de contenido en las redes sociales.



## MODALIDAD

Presencial, ambientes OTI (antes CTIC). Ingreso por la Puerta N°5 de la UNI.



## HORARIO

Sábados de 11:00 am a 1:00 pm

**DURACIÓN: 18 HORAS | SESIONES: 6**



## METODOLOGÍA

- El taller se basa en el aprendizaje ejemplificado e interactivo del uso de las redes sociales, haciendo participar activamente a los niños dentro de cada clase para captar su interés, así como el uso de palabras simples y que puedan ser de fácil entendimiento.

*(\*) Sujeto a cambios según desarrollo del curso.*



## DOCENTE\*

- Jimmy Velasquez

*(\*) La Universidad se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.*



## CERTIFICACIÓN DIGITAL

Al término del taller, el alumno obtendrá un Certificado con mención en "**Influencer Teens (Canva, tiktok, edición de video y oratoria digital)**" a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería, por haber aprobado de manera satisfactoria el taller.



## OBJETIVOS

- Descubrir qué significa ser un influencer y qué se necesita para lograrlo.
- Aprender a crear contenido divertido e interesante que llame la atención.
- Conocer trucos para ganar seguidores y destacar en las redes sociales.
- Mostrar tus talentos o pasiones para empezar a construir tu propia marca.
- Entender por qué es importante ser responsable y actuar con valores en las redes sociales.



*(\*) Imagen referencial.*



## TEMARIO

### MARCA PERSONAL Y CANVA AVANZADO

#### SESIÓN 1

- Ética Digital y Responsabilidad del creador (manejo de críticas, fake news).
- Definición de Nicho y Audiencia para un proyecto propio.
- Diseño Profesional en Canva: miniaturas, carruseles, paletas de color y uso de elementos

### PRE-PRODUCCIÓN: EL GUION QUE ENGANCHAS

#### SESIÓN 2

- Estructura del Gancho (Hook) y técnicas de retención de la audiencia.
- Guion técnico y literario: planificación de planos, movimientos de cámara y timings.
- Técnicas de Grabación: Iluminación (uso de softbox o luz natural), audio de calidad.

### ESTRATEGIA EN TIKTOK: ALGORITMO Y TENDENCIAS

#### SESIÓN 3

- Análisis del Algoritmo: Cómo funciona la distribución y el uso de métricas (vistas, likes, comentarios).
- Escudo Digital (Protección redes sociales)
- Estrategias de interacción: Duetos, stitches, llamadas a la acción (CTAs).
- Optimización de Perfil: Bio, link in bio y uso estratégico de hashtags.

### ORATORIA PERSUASIVA Y CONEXIÓN CON LA AUDIENCIA

#### SESIÓN 4

- Credibilidad y Confianza: Tono de voz, modulación y velocidad al hablar.
- Técnicas para grabar con Teleprompter (para fluidez).
- Manejo del lenguaje corporal ante la cámara para proyectar seguridad.

### EDICIÓN DE VIDEOS PROFESIONAL: EL FLUJO DE TRABAJO

#### SESIÓN 5

- Software de Edición Avanzado CapCut: capas de video, transiciones dinámicas y key-frames.
- Sincronización de audio, voz en off y música sin copyright.
- Ajuste de Color (Color Grading) para un acabado estético.

### LANZAMIENTO, FEEDBACK Y DERECHOS DE AUTOR

#### SESIÓN 6

- Presentación y Análisis de los proyectos finales.
- Sesión de Feedback Estratégico (evaluación sobre el nicho, el gancho y la ejecución técnica).
- Derechos de Autor (Copyright) y consideraciones sobre la monetización.

## REQUISITOS

- Cada alumno debe tener un celular (Android o iOS)
- Micrófono solapero para celular o auriculares
- Tener una cuenta creada en Tiktok.
- Tener las aplicaciones instaladas como inshot, Canva CapCut, y Tiktok Business

# INFLUENCER TEENS

(CANVA, TIKTOK, EDICIÓN DE VIDEO Y ORATORÍA DIGITAL)



## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Para realizar su inscripción su deberá enviar los siguientes documentos al email:  
**talleres.oti@uni.edu.pe**  
**Asunto del correo:** Inscripción - [Nombre del Programa]  
**Mensaje del correo:** [Nombre y Apellido] [DNI]

1. Completar la Ficha de Inscripción virtual y tomar captura al finalizar el llenado.
2. Aceptar el Reglamento de Términos y Condiciones de los Talleres de verano 2026
3. Copia simple del DNI (Legible)
4. Voucher de pago

**NOTA:** Una vez enviado los documentos deberá esperar la confirmación de respuesta de su matrícula.



## DESCUENTOS

POR PRONTO PAGO\*

10%

COMUNIDAD UNI\*\*

15%

INSCRIPCIÓN DE 3 TALLERES A MÁS

20%

**NOTA:** Los descuentos no son acumulables.  
(\*): Válido hasta el 30 de diciembre 2025.  
(\*\*): Aplica para familiares (Hijos o hermanos) del personal administrativo, alumnos y docente UNI.



## MODALIDADES DE PAGO



Banco de Crédito



Aceptamos todas las tarjetas

**PASO 1:** Solicita a un asesor de ventas de la Unidad de Capacitación activar el ID personal. Indicando los siguientes datos: nombre y apellidos, número de documento de identidad (DNI o pasaporte), correo electrónico, número de celular y monto a pagar.

(\*) En el caso de requerir factura, se solicitará los siguientes adicionales: R.U.C, Razón Social, Domicilio Fiscal y correo electrónico donde se enviará dicha factura.

**PASO 2:** Procede a realizar el pago a través de los siguientes canales de pagos autorizados.



### Banca móvil

Selecciona la opción: "PAGAR SERVICIO"  
Escribe en el buscador por Empresa o Servicio:  
"Universidad Nacional de Ingeniería"  
Elije la opción de Universidad Nacional de Ingeniería  
"PAGO ESTUDIANTES"  
Coloca tus datos personales: DNI / pasaporte / RUC  
y ¡Listo, pago realizado!



### Pago en Niubiz

Recibirá automáticamente un correo electrónico con el enlace para realizar el pago en línea.

**NOTA:** Durante la semana del Examen de Admisión UNI 2026-1 las clases podrán ser canceladas o reprogramadas programadas.



## COMUNÍCATE CON UN ASESOR

WhatsApp (Solo mensajes) +51 939 253 667  
**talleres.oti@uni.edu.pe**  
Unidad de Capacitación  
Oficina de Tecnologías de la Información