



Clases Online
En vivo

CTIC-UNI

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN

BUSINESS INTELLIGENCE

Los nuevos retos del entorno empresarial, organizacional y social demandan mejorar el proceso de toma de decisiones; decisiones basadas en la información que se obtiene tanto del interior como de las relaciones con el entorno. La información que se genera es cada vez más variada y compleja, siendo el mayor reto diseñar la forma en que esta información puede ser integrada, homologada y utilizada por la organización. Además, si a lo anterior se le adiciona la velocidad en la disponibilidad de dicha información, se logrará una ventaja competitiva difícil de superar. En este contexto es donde nace el I Programa de Especialización en Business Intelligence & Big Data , el cual tiene un pilar fundamental que es su metodología, combinando la teoría con los problemas prácticos. Además, cuenta con un profundo conocimiento del mercado y de las necesidades del mismo. Lo anterior permitirá la formación de profesionales en las diferentes áreas claves de la gestión de la información y el proceso de toma de decisiones de las organizaciones.



PÚBLICO OBJETIVO

Profesionales en Ingeniería de Sistemas, Ciencias de la Computación, Ingeniería Industrial, Administradores de Empresas, Marketing, Control de Gestión, Análisis Financiero y Gestión del Riesgo, Gerentes de Sistemas involucrados con Proyectos de Inteligencia de Negocios, Inteligencia Comercial, Inteligencia de Riesgos además de todos los profesionales que manejen y analicen enormes volúmenes de información.

OBJETIVOS

Crear un proyecto de Inteligencia de Negocios utilizando las técnicas y herramientas impartidas en el programa.

Definir el mapa estratégico de la Inteligencia de Negocios en la organización y establecer el roadmap de desarrollo.

Implementar el roadmap de la Inteligencia de Negocios.

Ser el eje central de la información sobre la que se toman las decisiones en la organización.

Gestionar las diversas aplicaciones de la Inteligencia de Negocios en la organización: tableros de control, modelos de fuga de clientes, entre otras.

Profundizar los conocimientos en las principales herramientas cuantitativas, apoyado en el uso de herramientas computacionales, para realizar análisis de datos relevantes a objeto de descubrir relaciones o comportamientos característicos en las organizaciones.

Evaluar y gestionar los distintos proyectos de la Inteligencia de Negocios.

Rentabilizar los proyectos de Inteligencia de Negocios de la organización.

Finalmente el programa permitirá conocer los conceptos y tecnologías del procesamiento distribuido BIG DATA que permitirá a los estudiantes tener herramientas para proponer soluciones a diversas necesidades empresariales y dependiendo del tipo de problema puedan optar por una solución u otra.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO	GESTIÓN DE PROYECTOS BUSINESS INTELLIGENCE UTILIZANDO FRAMEWORK SCRUM
I	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión tradicional de proyectos BI. • Introducción a Design Thinking • Framework SCRUM for Data • Historias de usuarios de datos – Product Vision Board • Técnicas de estimación: Planning Poker • Roles y ceremonias SCRUM • Indicadores y gestión de tableros digitales para seguimiento de proyectos. • Integración continua utilizando GIT y GIT HUB.
II	<p>INTRODUCCIÓN A BUSINESS INTELLIGENCE, DISEÑO DE DATA WAREHOUSE Y DATA GOVERNANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes, Beneficios y Estrategia de un sistema de Business Intelligence • Business Intelligence Maturity Model • Características y elementos de una Arquitectura Data Warehouse • Data Governance / Data Quality
III	<p>DATA MODELING / ANALYSIS OF DATA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia del modelamiento de datos en las soluciones de Business Intelligence • Identificar procesos de negocio • Normalización y desnormalización de modelos lógicos. • Modelado Dimensional y Jerarquías (Star vs Snowflake). • Diseño lógico y físico de una base de datos utilizando MySql WorkBench. • Taller de modelamiento y análisis de datos utilizando Power BI.
IV	<p>ORACLE FOR BUSINESS INTELLIGENCE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de base de Oracle • Lenguaje estándar SQL • Algebra relacional aplicada • Sentencias DML, DDL • Procesos ETL • Transformación de datos • Calidad de datos
V	<p>TECNOLOGÍA BIG DATA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos, tecnologías e importancia de Big Data • Soluciones en Big Data • Arquitectura de componentes Hadoop • Tecnologías de almacenamiento y procesamiento: HDFS, Yarn, MapReduce. • Funcionamiento de un Cluster Big Data • Tecnologías Big Data en Cloud : Google Cloud DataProc • Tecnologías Batch : Hive, Impala • Motor de ingesta Sqoop • Formatos de archivos: Parquet, ORC y Avro. • Comprensión optimizada de datos • Particionamiento de archivos • Procesamiento paralelo distribuido en memoria SPARK.

MÓDULO	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS ETL CON EL MOTOR SQL SERVER
VI	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de SQL Server. • Planificación del proceso de Extracción ETL, • Identificando las fuentes de información. • Diseño del flujo de datos y controles para la calidad de información. Implementación de procesos de extracción ETL con SQL Server Integration Services. • Programar la ejecución de paquetes para incorporar datos periódicamente. Creación de Base de datos Multidimensional utilizando SQL Server Analysis Services. • Introducción a la explotación de datos con SQL Server Reporting Services.
VII	<p>INTRODUCCIÓN AL DATA MINING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Minería de datos, metodología de desarrollo. • Métodos predictivos no supervisados. Clustering y asociación. • Métodos predictivos supervisados. Regresión y clasificación. • Aplicación práctica utilizando R.
VIII	<p>DATA DISCOVERY & VISUALIZATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de requerimiento de explotación de información. • Conexión y análisis de datos. • Generación de vistas, DashBoards interactivos y publicación en la web. • Generación de gráficos y cálculos aritméticos, agregaciones para crear dashboard innovadores en Tableau. • Crear y compartir DashBoard utilizando Power BI y QSense. • Laboratorio final para despliegue de la solución diseñada durante el programa.
PRESENTACIÓN DE TRABAJO FINAL	

TOTAL DE HORAS: 120



CERTIFICACIÓN

Diploma de Estudio

Al haber aprobado todos los módulos del Programa y el Trabajo Integrador con nota mínima de 14 se emite al participante un Diploma del PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN BUSINESS INTELLIGENCE a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería.

Constancia de Participación

A los participantes que no cumplan con la totalidad de lo exigido. En dicha constancia se precisará las asignaturas aprobadas.



METODOLOGÍA

Sesiones en vivo

Aprende en casa como si estuvieras en CTIC-UNI.

Materiales Complementarios

Acceso a Lecturas, videos y más en la plataforma virtual.

Clases grabadas

Ingresa a nuestra plataforma y repite las sesiones cuando quieras.

Aprende haciendo

Clases totalmente prácticas. Desarrolla casos con datos reales.

Tiempo adecuado

Cada sesión dura 3 horas.

¿QUÉ OFRECEMOS?

- Plana docente constituida por consultores y docentes de la Universidad Nacional de Ingeniería con amplia experiencia en Inteligencia de negocios.
- Premio a la excelencia académica.
- El material será entregado de manera digital a través de nuestra plataforma digital.

REQUISITOS DE APROBACIÓN

La nota final del curso se calculará como el promedio de todos los módulos:

Nota Final (NF)

Nota Módulo X (NMx)

$NF = (NM1+NM2+...+NM8)/8$

Para aprobar el Programa de Especialización el alumno debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Calificación mínima de 14.0 en su promedio ponderado.
- Un mínimo de 80% de asistencia a todo el Programa.
- Participación activa en clases.

RECOMENDACIONES

1. Contar con conexión a internet.
2. Disponibilidad de tiempo para dedicar a las actividades del curso.
3. Software de videoconferencia: Zoom.
4. Lectura previa del Reglamento.

PLANA DOCENTE

Daniel Alexis Ramos Castañeda

Consultor, con 10 años de experiencia en temas relacionados con servidores de Base de Datos, se ha desempeñado como Administrador de Base de Datos en MiBanco y también en la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPAC (Aeropuerto), adicionalmente ha realizado consultorías como: Migración de Servidores en MiFarma, Monitoreo de Rendimiento de Servidores para La Fiduciaria, Monitoreo de Servidores Oracle en OBRAINSA, Afinamiento de Servidores para Grupo AJE, Diseñador de Bases de Datos Analíticas para el Ministerio de Salud (MinSa), Desarrollo de Consultoría Externa en UML para el Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado (OSCE), Seguridad de información en transacciones financieras para el Banco de la Nación, entre otros. Consultor externo en temas relacionados con SQL Server para la Consultora GBS del Perú. Cuenta con más de 25 años de experiencia en temas de análisis y desarrollo de Sistemas.

Arturo Rojas Medrano

Profesional formado en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería, Especialista en soluciones y arquitectura Business Intelligence & Analytics, herramientas de ingesta, explotación y calidad de datos, manejadores de base de datos, gestión de proyectos, mejora y diseño de procesos utilizando pensamiento LEAN y Framework SCRUM, gestión de personas, equipos y organizaciones empleando técnicas de Programación Neurolingüística - PNL, coaching ontológico, teoría de la Neurociencia y técnicas de MANAGEMENT 3.0. Profesional con 15 años de experiencia desarrollando y liderando proyectos de Tecnologías de Información, Business Intelligence & Analytics en empresas del sector financiero, servicios, entidades públicas. Experiencia en docencia. Actualmente me desempeño como Sub Gerente de soluciones Business Intelligence & Analytics, Technical Lead - Scrum Master en el Centro de Excelencia Big Data del Banco de Crédito del Perú (BCP).

Tito Reategui

Profesional con más de 12 años de experiencia liderando proyectos de inteligencia comercial, riesgos, cobranzas y Big Data Analytics en banca. Orientación al desarrollo del negocio con enfoque en el cliente. Habilidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y liderar proyectos orientados a la generación de valor en la toma de decisiones. Cuento con habilidades de dirección, motivación, colaboración y liderazgo. Disfruto mucho de mi familia, los amigos y el deporte.

Ing. Jorge Rodríguez

Master Europeo en Dirección de Marketing y Gestión Comercial - EOI España. Diplomado en Marketing Relacional CRM - UPC. Diplomado en Gerencia de Proyectos - UPC. Especialización en Business Intelligence & Business Analytics -SAS México. Miembro de la comunidad Profesionales de Analytics Cono Sur, KD Nuggets, American Statistical Association (ASA), Digital Analytics del Perú (ADAP) y el IAB. Ingeniero Estadístico de la Universidad Nacional de Ingeniería. Profesional con más de 15 años de experiencia directiva en empresas del rubro financiero, comercial y de servicios. Amplia Experiencia en Docencia de Postgrado en ISIL, Universidad Ricardo Palma y Universidad Nacional de Ingeniería en el área de Inteligencia de Negocios y Analítica. Actualmente es Sub Gerente Comunidad Analytics en el Centro de Excelencia Big Data del Banco de Crédito del Perú (BCP).

INFORMACIÓN GENERAL



Horario

Sábados y domingos
8:00a.m. a 13:00



Modalidad

Virtual



Duración

120 horas

Nota: El dictado de clases del Programa/Curso de Especialización se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Jefatura de Capacitación.

INVERSIÓN

UNA CUOTA	EN CUOTAS
S/ 2,700	S/2,970 (3 cuotas de S/990c/u)

DESCUENTOS

Egresado y alumno UNI	Corporativo	Pronto pago*
15%	20%	10%

() Descuento válido hasta diez (10) días antes del inicio de clases del curso/programa.
Los descuentos no son acumulables.*

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los siguientes documentos deberán ser enviado al correo electrónico:

juan.santillana@uni.edu.pe

1. Completar y firmar la Ficha de Inscripción
2. Completar y firmar el Reglamento y Términos y Condiciones de Cursos/Programas
3. Copia escaneada del DNI, ambas caras (*legible*)
4. CV actualizado sin documentar
5. Copia escaneada del Grado de Bachiller o Título Profesional/Título de Técnico Profesional (3 años)
6. Carta de Compromiso de la Empresa (*sólo en el caso que la institución financie el programa*)
7. Enviar la boleta o voucher de pago

Nota: Una vez enviado los documentos solicitados vía correo electrónico, el participante deberá esperar la confirmación de su matrícula.

MODALIDADES DE PAGO



Realiza tus pagos a través de estos canales:

Agente BCP

Indicar el código 15226

Internet (Vía BCP)

Banca Móvil BCP

----- Sigue estos pasos -----


Selecciona la Opción: **PAGAR SERVICIO**
Escribe en el buscador por **Empresa o Servicio:**
"Universidad Nacional de Ingeniería"
Elije la opción de Universidad Nacional de Ingeniería
"PAGO ESTUDIANTES"
Ingresa tus datos personales:
DNI / RUC / carné de extranjería
¡Y listo, pago realizado!




Pago en ventanilla del banco y App con el
Código Autogenerado del Servicio:

667

Concepto:
CURSOS CAPACITACIÓN - OTROS

 **NOTA:** En el caso requiera la emisión de una factura es necesario que en ventanilla del Banco Scotiabank indique su número de RUC y la Razón Social.

 **Antes de realizar el pago en el BCP deberá comunicarse con uno de nuestros colaboradores para el registro de datos en nuestro sistema.**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Juan Diego Santillana
WhatsApp: +51 978229824
juan.santillana@uni.edu.pe
Oficina de Capacitación



www.ctic.uni.edu.pe