



Clases Online
En vivo

CTIC-UNI

TALLER APLICATIVO EN

DESIGN THINKING

Taller práctico basado en la metodología Design Thinking, actualizada bajo el esquema del Human-Centered Design, planteado inicialmente por IDEO.org

Enfocado en el desarrollo colaborativo de proyectos de solución creativos, encontrando un equilibrio entre lo que requiere el usuario (empatía), que sea tecnológicamente factible, económicamente viable y alineado a los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, a través de una enseñanza dinámica, combinando el uso de metodologías ágiles y herramientas tecnológicas clave en la era de la transformación digital.



PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido para ejecutivos, emprendedores, gestores de negocios, consultores o independientes que se encuentren interesados en liderar la innovación, sea en productos, servicios, procesos internos, etc. y que deseen desarrollar soluciones creativas y exitosas a través de la técnica del design thinking.



OBJETIVO

Descubrir oportunidades de negocio a través de un proceso de análisis centrado en el usuario y en sus necesidades reales y percibidas, lo que permite diseñar soluciones posibles con ventajas competitivas diferenciadoras y rentables.



METODOLOGÍA

Sesiones en vivo

Aprende en casa como si estuvieras en CTIC-UNI.

Materiales Complementarios

Acceso a Lecturas, videos y más en la plataforma virtual.

Clases grabadas

Ingresa a nuestra plataforma y repite las sesiones cuando quieras.

Aprende haciendo

Clases totalmente prácticas. Desarrolla casos con datos reales.

RECOMENDACIONES

1. Contar con conexión a internet.
2. Disponibilidad de tiempo para dedicar a las actividades del curso/programa
3. Software de videoconferencia: Zoom.
4. Lectura previa del Reglamento.



EVALUACIÓN

La evaluación es permanente a lo largo de todo el curso. Para tener derecho a la certificación se considera un porcentaje de asistencia mayor al 80%.

Los participantes que cumplan los requisitos académicos mínimos recibirán:
Un certificado a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMANA	NOMBRE DE MÓDULO	ASIGNATURAS
I	INTRODUCCIÓN	▪ Introducción a la metodología ▪ Design Thinking (HCD) ▪ Sostenibilidad (ODS) ▪ Autoconocimiento ▪ Personalidad ▪ Prueba de personalidad (Brian R. Little) ▪ Estilos de pensamiento ▪ Prueba de multidominancia (Ned Herrmann) ▪ Equipos de trabajo ▪ Identificación de la problemática ▪ Técnica: 4x4x4
TAREA: ▪ Establecer equipos de trabajo ▪ Desarrollar un Blog Digital (Wix, Wordpress, Tumblr u otro). ▪ Identificar problemática (4x4x4) ▪ Definir propósito de equipo + presentación personal.		
II	INSPIRACIÓN	▪ Plan de investigación creativo ▪ Plan de indagación al público objetivo. ▪ Entrevista Empática ▪ Observación / Registro fotográfico ▪ Fuentes de inspiración adicional ▪ Empatía ▪ Técnica: Personaje ▪ Técnica: Mapa de Empatía ▪ Técnica: Mapa de Trayectoria
TAREA: ▪ Entrevistas (3 usuarios + 2 expertos) ▪ Observación (registro fotográfico) ▪ Investigar (fuentes secundarias) ▪ Colgar todo lo desarrollado en el Blog.		

SEMANA	NOMBRE DE MÓDULO	ASIGNATURAS
III	INSPIRACIÓN / IDEACIÓN	▪ Insights ▪ 8 Ps + serendipity ▪ Técnica: Árbol de problemas ▪ Técnica: definir el problema jugando (usuario + necesidad + corazonada) ▪ Técnica: scamper ▪ Técnica: ¿Cómo podríamos...?
TAREA: ▪ Aplicar todas las técnicas desarrolladas al problema identificado. ▪ Colgar toda la información al Blog.		
IV	IDEACIÓN / IMPLEMENTACIÓN	▪ Indicadores ▪ Innovación Frugal (aspectos clave) ▪ Técnica: Brainstorming ▪ Técnica: Clasificación y selección de ideas ▪ Técnica: Prototipado + plan de acción ▪ Propuesta de valor ▪ Técnica: Malla de receptora de información ▪ Técnica: Malla de Feedback
TAREA: ▪ Desarrollo y validación del prototipo con 2 usuarios y 1 experto. Aplicar Mallas. ▪ Colgar toda la información al Blog.		
V	IMPLEMENTACIÓN	▪ Storytelling ▪ Técnica: Pitch (comunicar en 5 minutos) ▪ Técnica: El guión
TAREA: ▪ Mejoras y validación final del prototipo con 3 usuarios y 2 expertos. Aplicar Mallas. ▪ Colgar toda la información al Blog.		
VI	PRESENTACIÓN DE PROYECTOS	▪ Presentación final con jurados. ▪ Entrega de certificados.



CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso, los participantes que cumplan los requisitos académicos mínimos recibirán: Un certificado a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería. Por haber aprobado el **Curso de Especialización en Design Thinking** y estar preparado para trabajar en empresas

PLANA DOCENTE*

Christian J. Briceño Weiss



Ingeniero Industrial, Universidad de Lima. Magister en Marketing, ESAN. Master en Marketing Science, ESIC (España). Human-Centered Design, IDEO.org. Docente a tiempo completo con responsabilidad, carrera de Ingeniería Industrial, Universidad Privada del Norte. Co-Fundador / Dirección Estratégica en La Jato del Gato. Profesional con experiencia en empaques flexibles, consultoría estratégica, emprendimiento y docencia universitaria. Ejerciendo funciones como Jefe corporativo de unidad de negocio coating en Opp Film (Oben Holding Group, Perú), sub-gerente comercial en Zip-Pak Perú (ITW Group, USA), director de alianzas estratégicas en Asociación Matchcota.

Sheila Vargas Dávila



Ingeniera Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería con maestría en Gerencia de Ingeniería de RMIT university en Australia. Profesional con experiencia en los sector de minería, aeroespacial y consultoría en marketing. Ejerciendo funciones como gerente de desarrollo de negocios para minería en la Embajada de Australia, Coordinador de Aseguramiento de la calidad en la Agencia Espacial del Perú CONIDA entre otros.

(*) La Universidad se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

INFORMACIÓN GENERAL



Horario
Domingos
03:00p.m. a 8:00p.m.



Modalidad
Virtual



Duración
30 horas

INVERSIÓN

PRECIO REGULAR

S/ 400

10%

DESCUENTOS

Egresado y alumno UNI

12%

Corporativo

15%

Pronto pago*

10%

() Descuento válidos hasta diez (10) días antes del inicio de clases del curso/programa.
Los descuentos no son acumulables.*

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Los siguientes documentos deberán ser enviado al correo electrónico: informes.ctic@uni.edu.pe

1. Completar y firmar la Ficha de Inscripción
2. Completar y firmar el Reglamento y Términos y Condiciones de Cursos/Programas
3. Copia simple del DNI (*legible, ambas caras*)
4. Copia escaneada del Grado de Bachiller o Título Profesional/Título de Técnico Profesional (3 años)
5. CV actualizado sin documentar
6. Carta de Compromiso de la Empresa (*sólo en el caso que la institución financie el programa*)
7. Voucher de pago

Nota: Una vez enviado los documentos solicitados vía correo electrónico, el participante deberá esperar la confirmación de su matrícula.

MODALIDADES DE PAGO



Realiza tus pagos a través de estos canales:

Agente BCP **Indicar el código 15226**

Internet (Vía BCP) **Banca Móvil BCP**

----- Sigue estos pasos -----

Selecciona la Opción: **PAGAR SERVICIO**
Escribe en el buscador por **Empresa o Servicio:**
"Universidad Nacional de Ingeniería"
Elige la opción de Universidad Nacional de Ingeniería
"PAGO ESTUDIANTES"
Ingresa tus datos personales:
DNI / RUC / carné de extranjería
¡Y listo, pago realizado!



Antes de realizar el pago en el BCP deberá comunicarse con uno de nuestros colaboradores para el registro de datos en nuestro sistema.



Pago en ventanilla del banco con el
Código Autogenerado del Servicio:

667

Concepto:
CURSOS CAPACITACIÓN - OTROS



NOTA: En el caso requiera la emisión de una factura es necesario que en ventanilla del Banco Scotiabank indique su número de RUC y la Razón Social.