



Modalidad
Virtual-En vivo

CTIC-UNI
BUSINESS SCHOOL

CURSO VIRTUAL

LEAN MANAGEMENT PARA EMPRESAS



Las organizaciones tienen que ser más productivas y lograr mayor satisfacción frente a sus clientes. La nueva gestión debe tener un enfoque constante en generar valor y buscar mejorar constantemente.

Para lograrlo se debe gestionar a las personas creando una cultura horizontal enfocada en el flujo de valor y la integración total de las personas.



DIRIGIDO A

- Líderes de empresas de todo tamaño. Gerentes, Jefes, Supervisores.
- Dueños de micro y pequeña empresa.
- Jefes de área o de procesos.
- Estudiantes enfocados en la gestión de empresas o de procesos.



OBJETIVOS

- Conocer los fundamentos que deben tener las personas para crear una cultura en la organización.
- Conocer los enfoques y metodología para gestionar el valor hacia el cliente y hacia el flujo de valor (procesos).
- Cómo realizar la implementación y proyectos de mejora en las empresas o áreas.

PRE-REQUISITOS

- Conocimientos básicos de procesos.
- Experiencia en un área o empresa.
- Conocimientos de productividad y gestión de valor.



CERTIFICACIÓN

El Centro de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la UNI, al finalizar el curso otorgará lo siguiente:

1. Certificado

Al participante que obtuvo una calificación aprobatoria producto de la participación en las actividades y en cada uno de los resultados establecidos en el curso.

EVALUACIÓN

Se generará un ambiente de compartir información y experiencias en las clases; tratando de ejemplificar los conocimientos y herramientas que se verán en el curso.

Se evaluará la participación activa de los estudiantes en las clases.

Cada unidad contará con una evaluación personal de preguntas y respuestas para fortalecer conceptos. Estas notas serán promediadas en la EVALUACIÓN 1 (25% de la nota). La nota más baja no se tomará en cuenta.

Se crearán grupos de trabajo para realizar actividades grupales por cada unidad, que será enfocado como un proyecto de desarrollo y creatividad. Para reforzar de forma práctica los conceptos. Estas notas serán promediadas en la EVALUACIÓN 2 (40% de la nota). La nota más baja no se tomará en cuenta.

Examen Final.

Al final del curso se tomará una prueba que será personal donde se planteará desarrollar un caso y preguntas de conocimiento del curso. EXAMEN FINAL (35% de la nota).

Nota	Nota Literal
17.00 – 20.00	A
15.00 – 16.99	B
13.00 – 14.99	C
11.00 – 12.99	D
< de 11.00	E (desaprobado)



METODOLOGÍA

Este curso es en la modalidad virtual, para poder llevarlo a cabo se tiene el siguiente esquema:

- 1.- Lectura del material en el EVD. Los participantes deben leer y revisar los contenidos teóricos que se tienen en el EVD, correspondiente a cada unidad.
- 2.- Visualización de Videos. Como ayuda al aprendizaje se tienen videos para cada unidad, los cuales deben ser visualizados por el alumnado.
- 3.- Autoaprendizaje. Se debe resolver el material para refuerzo y aplicación de los contenidos teóricos/prácticos antes de la evaluación.

Foro de consultas

Este espacio está destinado para que los estudiantes formulen sus preguntas con respecto a la temática desarrollada y el docente tutor será el responsable de absolver sus interrogantes.

RECOMENDACIONES

1. Contar con conexión a internet.
2. Disponibilidad de tiempo para dedicar a las actividades del curso.
3. Software de videoconferencia: Zoom.
4. Lectura previa del Reglamento.

DOCENTE



Ing. Alberto Saco Moscoso

Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Especialista en sistema de gestión y productividad. MBA en la Escuela de negocios europea de Barcelona con maestría en gestión y dirección de equipos.

Emprendedor fundador de las empresas Zona de Mejora - coworking y la agencia de Marketing Doctor BTL (Única agencia de marketing con certificación ISO 9001) con más de 10 años de experiencia.

Consultor de sistemas de gestión y certificaciones de calidad ISO 9001 - 2018.

(1) La Universidad se reserva el derecho de cambiar algún docente por contingencias inesperadas.

PLAN DE ESTUDIOS

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LEAN MANAGMENT

- Que es la Metodología o filosofía Lean – 30 mins
- Puntos clave en la lógica de Lean – 30 mins
- Que NO es Lean – 40 mins
- Concepto de Valor – 20 mins
- Flujo de Valor
- Valor en el cliente

UNIDAD 2: FUNDAMENTOS PARA CREAR UNA CULTURA LEAN EN LAS PERSONAS ENFOQUE LÍDER ENFOQUE TRABAJADORES

- Respeto a las personas. – 40 mins
- Empresa libre de culpa 20 mins
- Simple es mejor - 20 mins
- Calidad en todo momento - 10 mins
- Comunicación - 15 mins
- Pensamiento en equipo - 20 mins
- Cuidar el estrés y Buscar Mentores - 10 mins

UNIDAD 3: GESTIÓN DE VALOR DEL CLIENTE

- Cliente y tipos de cliente – 20 mins
 - Conociendo a tu público objetivo
- Pasiva – 30 mins
- Activa – 30 mins
- Herramientas para gestionar valor a clientes
- KANO – 20 mins
- Pain – Gain – Job – 30 mins
 - Mapa de clientes – 20 mins

UNIDAD 4: ENFOQUE EN GENERAR VALOR PARA LA EMPRESA. GESTIÓN DE PROCESOS

- Herramientas Gestionar Valor en Procesos.
- 5S – 25 mins
- Mapa de procesos claves. 30 mins
- Value Stream Map - 20 mins
- CTQ 20 mins

UNIDAD 5: ENFOQUE EN GENERAR VALOR PARA LA EMPRESA. GESTIÓN DE ACTIVIDADES GESTIÓN DE PERSONAS OTROS ENFOQUES PARA GENERAR VALOR

GESTIÓN DE ACTIVIDADES

Cuadrante Stephen Covey. - 30
Lista de tareas y Agendar rocas grandes. 30
Last Planner Sistem – 40 mins

GESTIÓN DE PERSONAS

Flujograma horizontal – 20 mins
Funciones y responsabilidades – 40 mins

OTROS ENFOQUES PARA GENERAR VALOR

Enfoque hacia la demanda.
Enfoque en gestión información.
Enfoque mejora continua.
Enfoque financiero.

UNIDAD 6: EL CAMBIO EN LA ORGANIZACIÓN. CÓMO IMPLEMENTAR LEAN EN UNA ORGANIZACIÓN.

EL CAMBIO EN UNA ORGANIZACIÓN

Fases del cambio – 40 mins
Resistencias al cambio – 20 mins
-Las Percepciones se convierten en reales
-Motivos de resistencia
-Reacciones no razonables

PROYECTOS DE MEJORA

Método PDCA – 30 mins
Lean Startup – 30 mins
-Ciclo Lean Startup
-Paladin
-MVP
-Aprendizaje validado
-Contabilidad mejora

UNIDAD 7: GESTIÓN DE VALOR DEL CLIENTE

Pasos para convertirte en Empresa Lean – 40 m

- A. Comunicar las razones
- B. Liderando y escuchando
- C. Tener claro el objetivo
- D. Ir diciendo los resultados
- E. Reforzar que es de largo aliento
- F. Haciendo

Roles de la organización Lean – 40 m

Rol de Niveles superiores.

Rol del Jefe

Rol del Sensei

El individuo en Lean

-Conocer y adaptarse

-Crear en principios

-Nivel de participación.

Características de las personas - 20

-Equipo ganador Lean

INFORMACIÓN GENERAL



Horario

Jueves de 7:00 a 9:00p.m.



Modalidad

Virtual



Duración

8 semanas
8 videoconferencias



Horas

32 horas
(2 créditos)

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN*

A efectos de participar en el curso de especialización los postulantes deberán cumplir con los siguientes requisitos que serán enviados al e-mail cursovirtuales.ctic@uni.edu.pe

1. Llenar y firmar la Ficha de Inscripción ([Solicitar envío por e-mail](#))
2. Copia escaneada del DNI o carné de extranjería (legible, ambas caras)
3. Boleta o voucher de pago

Nota: El dictado de clases del Programa/Curso de Especialización se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Jefatura de Capacitación.

DESCUENTOS

Egresado y alumno UNI

15%

Corporativo

15%

Pronto pago*

10%

() Descuento válido hasta diez (10) días antes del inicio de clases del curso/programa.
Los descuentos no son acumulables.*

INVERSIÓN

Público en general

S/350

MODALIDADES DE PAGO

- 1** TRANSFERENCIAS INTERBANCARIAS BANCO SCOTIABANK
Transferencias Interbancarias desde otros bancos, utilizar código de cuenta interbancaria N° 009-214-000002109263-80, ingresando los siguientes datos del Beneficiario RUC N° 20169004359 y RAZÓN SOCIAL: UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA.
- 2** DEPÓSITO EN EL BANCO SCOTIABANK.
Indicar el Código Autogenerado del servicio 667, concepto: CURSOS CAPACITACIÓN - OTROS.
Para factura debe figurar en el voucher RUC y Razón Social.
- 3** DEPÓSITO EN AGENTE SCOTIABANK
Cuenta corriente en soles de la Universidad Nacional de Ingeniería N° 000-2109263 del Banco Scotiabank.

Nota: Para hacer válido el pago deben enviar la Constancia de transferencia o la imagen del voucher. Indicando el Nombre completo y N° de DNI del titular del abono.