



Modalidad Online
Clases en vivo

CTIC-UNI
BUSINESS SCHOOL

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN **EMPRENDIMIENTO**

Este curso motiva a los participantes a desarrollar una mentalidad emprendedora y los fundamentos para convertirse en futuros emprendedores. El curso está diseñado para ayudarles a aprender y practicar las destrezas necesarias para identificar y desarrollar una oportunidad en un nuevo emprendimiento empresarial. Aprenderán sobre sí mismos, los riesgos y las recompensas al elegir el emprendimiento como opción de carrera, cómo identificar nuevos negocios además de oportunidades y validarlos rápidamente construyendo una serie de prototipos de su producto o servicio y probarlo con un conjunto inicial de clientes. El curso consta de 30 horas para desarrollar 10 módulos.



PÚBLICO OBJETIVO

Personas con espíritu emprendedor y ansiosos para explorar conceptos de emprendimiento y aprender habilidades empresariales



OBJETIVO

Los participantes desarrollarán habilidades y conocimientos para evaluar, articular, perfeccionar y presentar un producto/servicio a través de una startup de práctica.



APRENDIZAJE CLAVE

- Introducción al emprendimiento.
- Auto- evaluación para conocer tu perfil emprendedor
- Identificar, analizar y validar nuevas oportunidades de negocio. Creación y definición de la ventaja competitiva.
- Modelos de negocio.
- Formación del equipo emprendedor. Ventas, costos y beneficios.
- Oportunidades de financiamientos para los emprendimientos
- Conceptos básicos del marketing para emprendedores
- Cómo formalizar tu emprendimiento
- Fundamentos de gestión de proyectos para actividades de seguimiento.

PEDAGOGÍA DEL CURSO

Este curso sigue la pedagogía de “ver + pensar + hacer + explorar + colaborar” de la Fundación Wadhwani y de la Incubadora de Negocios de base tecnológica de la UNI:

Ver: Establece el contexto a través de un video conceptual o animación.

Pensar: Ejercicios y actividades de clase para hacer que los estudiantes reflexionen sobre el concepto presentado e internalizarlos.

Hacer: Actividades para que los estudiantes realicen, en el contexto de su práctica empresarial.

Explore: material de referencia adicional para profundizar, esto para los estudiantes más motivados.

Colaborar- Foros y aprendizaje social para interactuar con otros y ampliar aún más el aprendizaje.

Se integran varias actividades prácticas y actividades del mundo real en la pedagogía para fortalecer los conceptos aprendidos durante la programa.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

Durante este curso, los estudiantes aprenderán los conceptos clave a través del uso de la plataforma Learnwise donde encontrarán material, videos y actividades, facilitado por un instructor certificado por la Fundación Wadhwani. Cada lección también incluye cuestionarios para ayudar a los estudiantes a autocalificar su aprendizaje. Trabajarán en sus propias ideas de negocio en un ambiente colaborativo, poniendo en práctica el conocimiento que obtienen en las sesiones virtuales.

ENFOQUE DEL CURSO

- Este curso sigue el enfoque de Lean Startup al utilizar Lean Canvas como una herramienta para documentar rápidamente el modelo de negocio reduciendo el tiempo de implementación y de manera eficiente.
- Los estudiantes forman equipos, seleccionan una idea y crean una “emprendimiento de práctica” para aplicarlos conceptos aprendidos en las sesiones virtuales.
- Los equipos pueden elegir una idea propia en grupo.
- La dinámica de los trabajos de los equipos durante las sesiones se desarrollan en dos espacios, el primero en el horario de clase bajo la modalidad virtual en las que compartiremos los conceptos y parte práctica en salas virtuales y la segunda, en trabajos en casa y trabajos grupales de avance de trabajo.

MATERIALES DEL CURSO

- Todas las lecciones se entregan a través de videos en línea accesibles mediante la plataforma e-learning.
- Materiales de referencia para estudiantes estarán disponibles para descargar en la plataforma.
- Notas y materiales de referencia estarán disponibles para descargar.

EVALUACIÓN

La evaluación es permanente a lo largo de todo el curso. Para tener derecho a la certificación se considera un porcentaje de asistencia mayor al 80%.

Los participantes que cumplan los requisitos académicos mínimos recibirán:

Un certificado a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMANA	MÓDULO	SESIONES
1	Auto descubrimiento	• Introducción al emprendimiento (casos de éxitos en el sector local y regional) • Principios del pensamiento emprendedor • Tipos de estilo emprendedor • Formación de equipos
2	Descubrimiento y Análisis de Oportunidades	• Identificación de problemas que valen la pena resolver (observación, cuestionamiento, trabajos por realizarse) • Introducción al Design Thinking y ejemplos prácticos • Generación de ideas utilizando el brainstorming • para reconocer posibles soluciones al problema identificado • Utilización de herramientas colaborativas online • Cálculo aproximado del emprendimiento
3	Descubrimiento y Análisis de Oportunidades	• Identifica segmentos de clientes y nicho de mercado • Identifica los trabajos del cliente, dolores, ganancias y “early adopters” • Crea el arquetipo de cliente ideal • Diseña la propuesta de valor
4	Modelo de Negocio y Lean Canvas	• Introducción al modelo de negocio • Bosqueja el Lean Canvas • Análisis de riesgos y supuestos • Presentación en clase Lean Canvas • Análisis de competidores

5	Validación del Modelo de Negocio	• Construye una Demo Solución y realiza las entrevistas de validación • Encaje Problema - Solución • Construyendo el MVP (Producto Mínimo Viable) • Encaje producto-mercado • Presenta tu MVP
6	Plan financiero básico	• Estimación de costos (fijos y variables) • Flujo de ingresos y egresos y fijación de precios • Análisis de rentabilidad • Bootstrapping y financiamiento inicial (capital semilla)
7	Formación de Equipos	• Liderazgo compartido • Contrataciones, roles y responsabilidades del equipo de trabajo • Práctica de Pitch • Colaboración: Herramientas y técnicas.
8	Marketing y Ventas	• Posicionamiento de Marca y Branding • Selección de canales de ventas • Embudo de ventas • Habilidades de ventas
9	Soporte del emprendimiento	• Administración de proyectos • Seguimiento de proyectos con herramientas digitales • Conceptos de formalización de la empresa
10	Final	Día de presentación - los equipos presentan su emprendimiento, tracción lograda y aprendizajes clave ante la clase y un jurado especializado.



CERTIFICACIÓN

Al finalizar el curso, los participantes que cumplan los requisitos académicos mínimos recibirán: Un certificado a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería. Por haber aprobado el **Curso de Especialización en Emprendimiento** y estar preparado para trabajar en empresas.

PLANA DOCENTE*

Wilton Torvisco



Magíster en Ingeniería de Gestión y especializado en Negocios Digitales e Innovación por el Politécnico de Milán. Ingeniero de Telecomunicaciones de la UNI, titulado, colegiado CIP y certificado PMP®. Emprendedor, consultor y docente en Gestión del Emprendimiento, Lean startup y Design Thinking. Con más de 4 años de experiencia gestionando proyectos del sector Telco. Actualmente lidera el emprendimiento social Ecoayni.

Clarissa Victorio



Máster en Marketing Digital y Dirección Comercial por ENAE Business School - España. Certificada en New Ventures Leadership por MIT. Licenciada en Gestión Empresarial - Pontificia Universidad Católica del Perú. Emprendedora del sector retail y comercio electrónico, consultora en emprendimiento e innovación. Actualmente Coordinadora de Captación, Pre-incubación e Incubación de Startup UNI.

Víctor Pacora

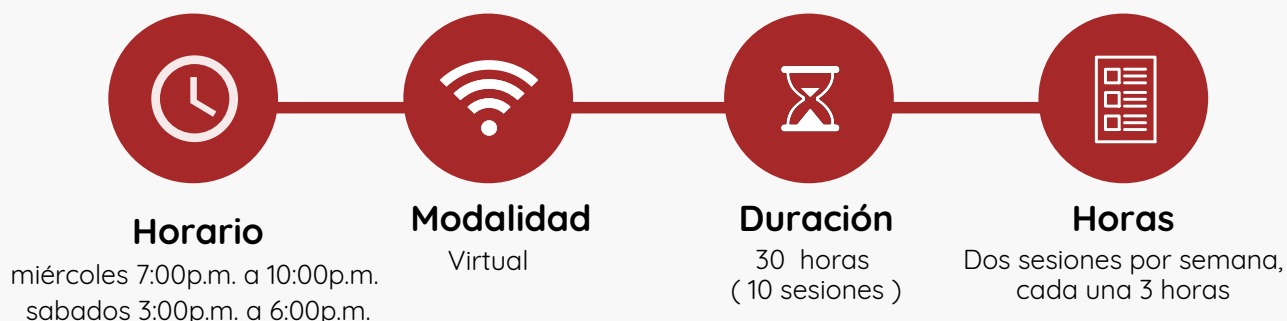


Actualmente soy asesor de la incubadora de negocios de base tecnológica de la UNI, y en la Oficina de Gestión de la Innovación y Transferencia Tecnológica de la UNI. Trabaje en los programas de emprendimiento en la UNI desde el 2015 en la cual logre apoyar a más de 100 emprendimientos potenciales. De profesión soy egresado de Ingeniería de Sistemas en el cual tuve la oportunidad de gestionar e implementar sistemas de información en diferentes empresas. Mis intereses giran alrededor de la gestión de la innovación de base tecnológica aplicado.

PREREQUISITOS

- Conexión a Internet de banda ancha (mínimo de 10 MBPS o más).
- Uso de computador o laptop de preferencia para un buen desarrollo de la clase.
- Tener un sistema adecuado de audio como parlantes y micrófono para la participación en clase.
- Ambiente adecuado para el desarrollo de la clase.

INFORMACIÓN GENERAL



INVERSIÓN

Costo promocional

S/200*

Costo regular S/450

(*) Cupos limitados.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1. Realizar el pago del Curso/Programa
2. Enviar todos los documentos requeridos al correo electrónico informes.ctic@uni.edu.pe

DOCUMENTOS PARA LA INSCRIPCIÓN

1. Completar la Ficha de Inscripción
2. Copia simple del DNI (*legible, ambas caras*)
3. CV actualizado sin documentar
4. Carta de Compromiso de la Empresa (*sólo en el caso que la institución financie el programa*)
5. Voucher de pago

NOTA: El dictado de clases del Programa de Especialización se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Jefatura de Capacitación.

MODALIDADES DE PAGO



Pago en ventanilla del banco con el
Código Autogenerado del Servicio:

667

Concepto:
CURSOS CAPACITACIÓN - OTROS



Realiza tus pagos a través de estos canales:

Agente BCP

Indicar el código 15226

Internet (Vía BCP)

Banca Móvil BCP

----- Sigue estos pasos -----

Selecciona la Opción: **PAGAR SERVICIO**
Escribe en el buscador por **Empresa o Servicio:**
"Universidad Nacional de Ingeniería"
Elige la opción de Universidad Nacional de Ingeniería
"PAGO ESTUDIANTES"
Ingresa tus datos personales:
DNI / RUC / carné de extranjería
¡Y listo, pago realizado!

□ *Nota: Para hacer válido el pago deben enviar la Constancia de transferencia o la imagen del voucher. Indicando el Nombre completo y N° de DNI del titular del abono.*

Para factura debe figurar en el voucher el número de RUC y Razón Social.