



SMARTER CITIES PREDICTIVE MARKETS

ELIGE UN MERCADO E INVIERTE

Cómo miembros de la Iniciativa Académica de IBM, estamos invitados a participar en el [Smarter Cities Predictive Idea Markets](#). Una tecnología que soporta la inteligencia colectiva de una comunidad para adquirir conocimiento. La idea de mercado predictiva es la clave la efectividad de agregar información y utilizar principios del stock del mercado donde los participantes “juegan” consiguiendo dinero para “comercializar” las ideas que ellos estimen que tendrán buenos resultados.

Participar es fácil. Visita [Smarter Predictive Idea Markets Web Site para Registrarte](#). Luego de registrarte elige un mercado y comienza a hacer inversiones. Los mercados estarán abiertos a partir del **13 de Agosto del 2009 hasta el 13 de Setiembre** a las 11:59 EDT (**22:59 Horas, Hora Peruana**).

Colabora con nosotros compartiendo esta invitación con tus pares de otras facultades, que podrían estar interesados en participar. Toda información ingresada en el Registro será confidencial y sólo los resultados de las inversiones serán compartidos con toda la comunidad.

[Ver detalles](#). La participación requiere menos de 5 minutos y cada participante recibirá el conjunto de resultados y predicciones en el transcurso del año.

Esperamos que te beneficies de esta única oportunidad y te animes a tomar parte en este experimento y compartas tus predicciones y ver las opiniones colectivas de tus pares en el futuro de las Smarter Cities.

Reglas de la Idea de Mercados Predictivas

Introducción

El equipo de IBM Smarter Cities (Ciudad Inteligente) es un hosting de predicción de mercados, en tópicos relacionados a las ciudades. El objetivo de este mercado es realizar conversaciones acerca de las smarter cities usando el método de “Encuestas de Opinión Pública”. Este fórum te brinda esta oportunidad para compartir tus percepciones y ver las opiniones colectivas de tus colegas en el futuro de las Smart Cities.

Las Ideas de Mercados Predictivas utilizan principios de mercado donde los participantes intervienen jugando, teniendo inicialmente un monto de dinero (100tokens) para “comercializar” sus ideas acerca de la mejor oportunidad para triunfar. Tú como un participante de mercado deberás invertir tokens, donde cada token representa tu inversión en el logro de la idea. Tú debes invertir en las ideas que creas o estas casi seguro de que puedan ocurrir, y no invertir en aquellas que tú crees que no van a ocurrir. Probablemente cada idea representa la probabilidad potencial que ocurra. Por ejemplo, si hay un stock de 4 en un mercado, cada uno con la misma probabilidad de ocurrencia en la pre-comercialización, cada uno de ellos podrían empezar con 25 tokens (representando el 25% de probabilidad).

Duración del Mercado

La predicción de mercados comienza el 13 de Agosto del 2009 y todos los mercados culminan el 13 de Setiembre del 2009 a las 11:59pm EDT (22:59horas Hora Peruana)

Comercializando el Mercado

Los participantes pueden comprar o vender sus cuotas de ideas cuando mientras el mercado esté abierto. Tú tendrás un máximo de 100 tokens o menos para invertir en cada idea de mercado predictiva. El número total de tokens que puedes invertir es hasta un máximo de 100 o menos que 100 por cada mercado. Tú puedes ingresar un número en el text box o mover el slider para colocar los tokens a una idea. La probabilidad de que las ideas cambien está basada en las respuestas agregadas por los demás participantes.

No hay soporte para el uso de estrategias que reduzcan el impacto negativo de los eventos en las inversiones futuras, derivadas u otros métodos de comercialización. Los mercados ejecutarán automáticamente cada orden de compra o venta, una orden de compra no se colocará en la cola de espera de comercialización esperando encajar con una orden de venta, por ejemplo.

Los participantes serán los encargados de comercializar sólo en los mercados en los cuales ellos tienen algún nivel de conocimiento o percepciones. Esto permite al participante comercializar honestamente e inteligentemente como oponente en este acertijo.